



CORSO START-UP D'IMPRESA 2025 CALENDARIO DEGLI INCONTRI

	Argomenti trattati		Data	Ora
1° incontro Conosciamoci!	Incontro di presentazione del corso e di introduzione al tema dell'imprenditorialità ➤ Giro di presentazioni ➤ Cosa vedremo ○ il programma del corso ➤ Definizioni ➤ Startup vs Autoimprenditorialità ➤ Numeri e Tendenze 2025/2026 ➤ Le parole chiave	IN PRESENZA Via Vochieri 58 Alessandria	20/11/25	16.30 -19,00
2° incontro La persona e il progetto	<u>La persona</u> ➤ L'ikigai ➤ Caratteristiche ➤ Competenze ○ La coerenza tra le competenze ed il progetto ➤ Motivazione ➤ Il momento <u>Il progetto</u> ➤ La messa a fuoco ➤ La fattibilità di massima ➤ Gli strumenti ○ Business Model Canvas ○ The Golden Circle ○ The Lean Canvas ➤ I nuovi modelli di Business ➤ Economia circolare ➤ Trasformazione digitale ➤ Innovazione sociale e culturale ➤ Sostenibilità	on line	24/11/25	16.30 -19,00
3° incontro Introduzione al Business plan	➤ Cos'è ➤ A cosa serve ➤ La struttura	on line	27/11/25	16.30 -19,00
4° incontro Il prodotto/servizio	➤ Una prima definizione ○ Le caratteristiche di base ➤ Le fasi della creazione di un prodotto / servizio ○ Idee, selezione, concetto, sostenibilità economica, sviluppo, lancio ➤ L'MVP (Minimum Value Product)	on line	01/12/25	16.30 -19,00

5° incontro: La fase di ricerca- la strategia	➤ Individuazione del Mercato ➤ Analisi della concorrenza ➤ Analisi della domanda ➤ Bisogno vs Desiderio ➤ Il comportamento del consumatore ➤ Analisi interna ➤ Gli strumenti ○ Competitor Array ○ La 5 forze di Porter ○ L'analisi PEST ○ La matrice SWOT ➤ Il posizionamento di Azienda / Prodotto ➤ La Unique Value Proposition ➤ Il vantaggio competitivo ➤ Il target di riferimento ➤ Vision e Mission ➤ Tracciare la rotta	on line	04/12/25	16.30 -19,00
6° incontro Il punto a metà percorso	➤ Facciamo il punto ○ Domande ○ Riflessioni	IN PRESENZA Via Vochieri 58 Alessandria	11/12/25	16.30 -19,00
7° incontro L'intelligenza artificiale - Web e Content marketing	➤ Gli strumenti del digitale ➤ Elementi di comunicazione ➤ I contenuti come strumento di Marketing ➤ Scrivere per il web ➤ Misurare e valutare i risultati	on line	15/12/25	16.30 -19,00
08° incontro Organizzazione e risorse umane	➤ La catena del valore ➤ Azienda commerciale vs Azienda di produzione ➤ Gli acquisti ➤ La produzione ➤ La logistica ➤ L'amministrazione	on line	18/12/25	16.30 -19,00
Sospensione per le feste di Natale				
09° incontro La cantierabilità del progetto	➤ Requisiti della persona ➤ Requisiti della Società ➤ Requisiti dei locali ➤ La burocrazia ➤ Le diverse forme societarie ➤ classica, sociale, cooperativa, ...	on line	12/01/26	16.30 -19,00

10° incontro I numeri del progetto ed il fabbisogno finanziario	➤ I costi ➤ Costi fissi vs costi variabili ➤ I costi di avvio ➤ Gli investimenti ➤ I costi diretti di produzione ➤ I costi di struttura ➤ Il margine di contribuzione ➤ Il Break Even Point ➤ Il bilancio ➤ La tesoreria (Cash flow)	on line	15/01/26	16.30 -19,00
13° incontro La finanza - l'accompagnamento	➤ Capitali propri ➤ Capitale di terzi ➤ Finanziamenti ➤ Bancabilità ➤ NASpi anticipata ➤ Micro-Credito ➤ Banche ➤ Finanza agevolata ed a Fondo perduto (Camere di Commercio, associazioni di categoria, ...)	on line	19/01/26	17,00-19,00
15° incontro Incontro conclusivo	➤ Rivediamo insieme il percorso	IN PRESENZA Via Vochieri 58 Alessandria	22/01/26	17,00-19,00

La didattica

Premessa	➤ Ad ogni sarà proposto di lavorare sul proprio progetto di impresa o, in mancanza, su uno di fantasia (condiviso)
Struttura della lezione tipo	➤ Introduzione all'argomento ➤ Casi di studio e testimonianze reali ➤ Applicazione della teoria al proprio progetto ➤ Ricerche sul web ➤ Utilizzo degli strumenti ➤ Compilazione del Business Plan ➤ Simulazioni